

Table des matières

Préface , par Kenneth BERTRAMS	7
Introduction	15
CHAPITRE I	
L'entreprise familiale: nature et structure	21
A la recherche d'une définition: qualité et quantité	24
Des perspectives de recherche nouvelles sur les entreprises familiales	42
CHAPITRE II	
Distribution géographique, sectorielle et par taille des entreprises familiales	49
Les étapes du processus d'industrialisation	50
La typologie des industries	56
Les systèmes de financement	58
Le cadre institutionnel	60
La culture	66
Familles, entreprises et idéologies	71

CHAPITRE III

Les firmes familiales à l'ère de l'entreprise managériale	77
Le rôle des entreprises familiales	
Le point de vue traditionnel	78
Le rôle des entreprises familiales	
Des perspectives de recherche nouvelles	88
Problèmes anciens et questions ouvertes : la succession à la tête de l'entreprise, le modèle de gouvernance et la dépendance historique	96
Conclusions	105
Essai bibliographique	111
Les synthèses et les recueils d'articles thématiques	111
Actes de conférences et colloques	112
Des cas d'étude nationaux	114
Les firmes familiales dans l'histoire comme alternative à la production de masse	116
La théorie et les débats actuels	117
Bibliographie	119
Index	133